



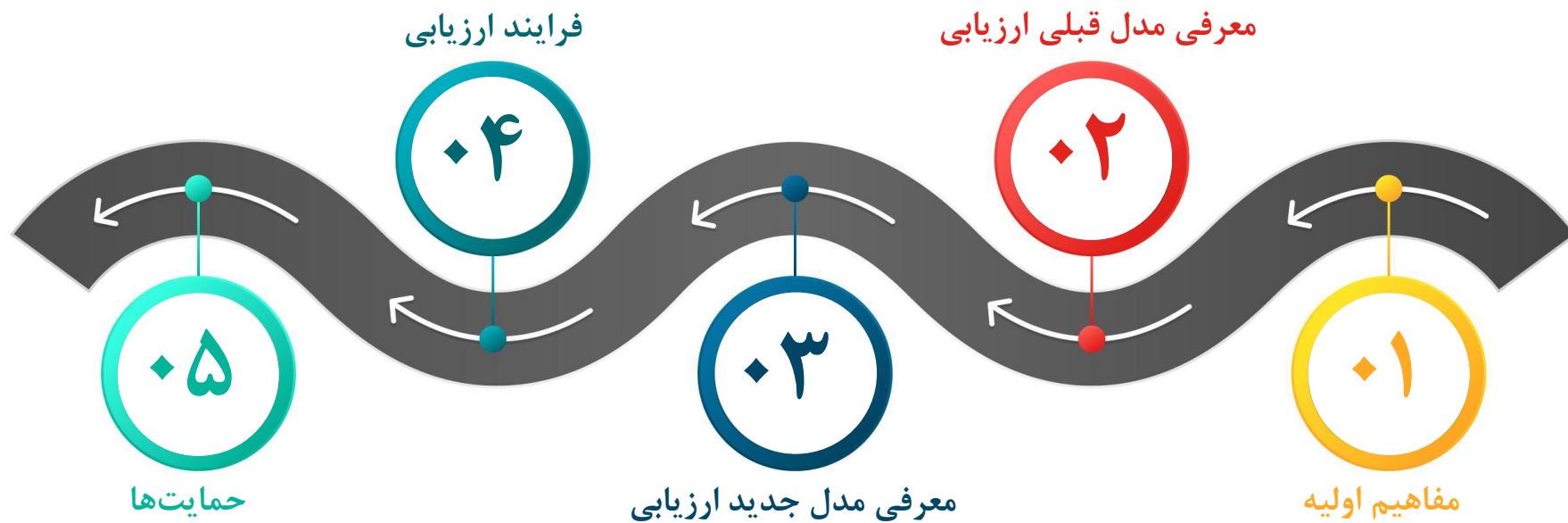
شرکت دانش بنیان
شبکه نوآوری آرمانی

چگونه دانش بنیان شویم؟

ارایه دهنده: مهندس محمد واعظیان
مدیرعامل شرکت دانش بنیان شبکه نوآوری آرمانی



سیر مواردی که در دوره مطرح خواهد شد





زیست بوم نوآوری و فناوری ایران

معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

شرکت های دانش بنیان

شرکت های خلاق

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

دانشگاه ها

پارک های علم و فناوری

پژوهشکده ها

شرکت های فناور
مستقر در پارک



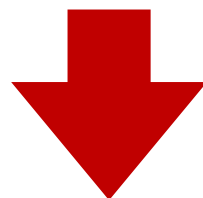
به چه شرکتی، دانش بنیان می گویند؟



دانش بنیان

از نظر معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، شرکتی دانش بنیان است که به منظور هم افزایی علم و ثروت، توسعه اقتصاد دانش محور، تحقق اهداف علمی و اقتصادی (شامل گسترش و کاربرد اختراع و نوآوری) و تجاری سازی نتایج تحقیق و توسعه (شامل طراحی و تولید کالاها و خدمات) در حوزه فناوری های برتر نسبت به تراز متوسط فناوری های موجود در کشور و با ارزش افزوده بالا و بر اساس **معیارهای مشخص**، به تأیید کارگروه دائمی شورای راهبری فناوری ها و تولیدات دانش بنیان می رسد.

منظور از معیارهای مشخص چیست؟





معیارهای مشخص

۳ معیار محصولات و خدمات دانش بنیان



۳) طراحی مبتنی بر تحقیق و توسعه

شرکت باید حداقل در یکی از موارد زیر ناظر به دانش طراحی، تسلط داشته باشد:

- ✓ طراحی زیرسیستم اصلی کالا و خدمت
- ✓ طراحی یکپارچه سازی کالا و خدمت
- ✓ طراحی فرآیند (یا تجهیزات) تولید کالا و خدمت، مشروط به پیچیده بودن این فرآیند (یا تجهیزات تولید)



۲) سطح فناوری

محصولات ارائه شده باید در حوزه فناوری های برتر باشند به این معنا که دانش فنی طراحی و ساخت یا دانش فنی فرآیند تولید محصول از متوسط سطح فناوری های موجود در کشور بالاتر بوده و دستیابی به آن مستلزم انجام تحقیق و توسعه توسط یک تیم فنی خبره باشد. محصولات دارای سطح فناوری قابل پذیرش، در قالب فهرست کالاها و خدمات دانش بنیان توسط دبیرخانه تدوین و منتشر می شود.



۱) مرحله تولید

کالا های ارائه شده، باید در حال تولید بوده یا حداقل در مقیاس آزمایشگاهی (با قابلیت بررسی فنی) ساخته شده باشند.



شرکت دانش بنیان
شبکه نوآوری آرمانی

چگونه دانش بنیان شویم؟

۰۱

ثبت نام در سامانه
Reg.daneshbonyan.ir

۰۲

تکمیل پرسشنامه اولیه

۰۳

ارزیابی اولیه و ارسال به
کارگزار برای بازدید یا
تکمیل پرسشنامه

۰۴

تعیین ارزیاب
توسط دبیرخانه

۰۵

تکمیل پرسشنامه فنی و
مدارک (مستندات تحقیق
و توسعه و مالی)

۰۶

بررسی پرسشنامه
فنی و مستندات
توسط ارزیاب

۰۷

جلسه ارزیابی

۰۸

جمع بندی گزارش های
ارزیابی و ارسال به
کارگروه

۰۹

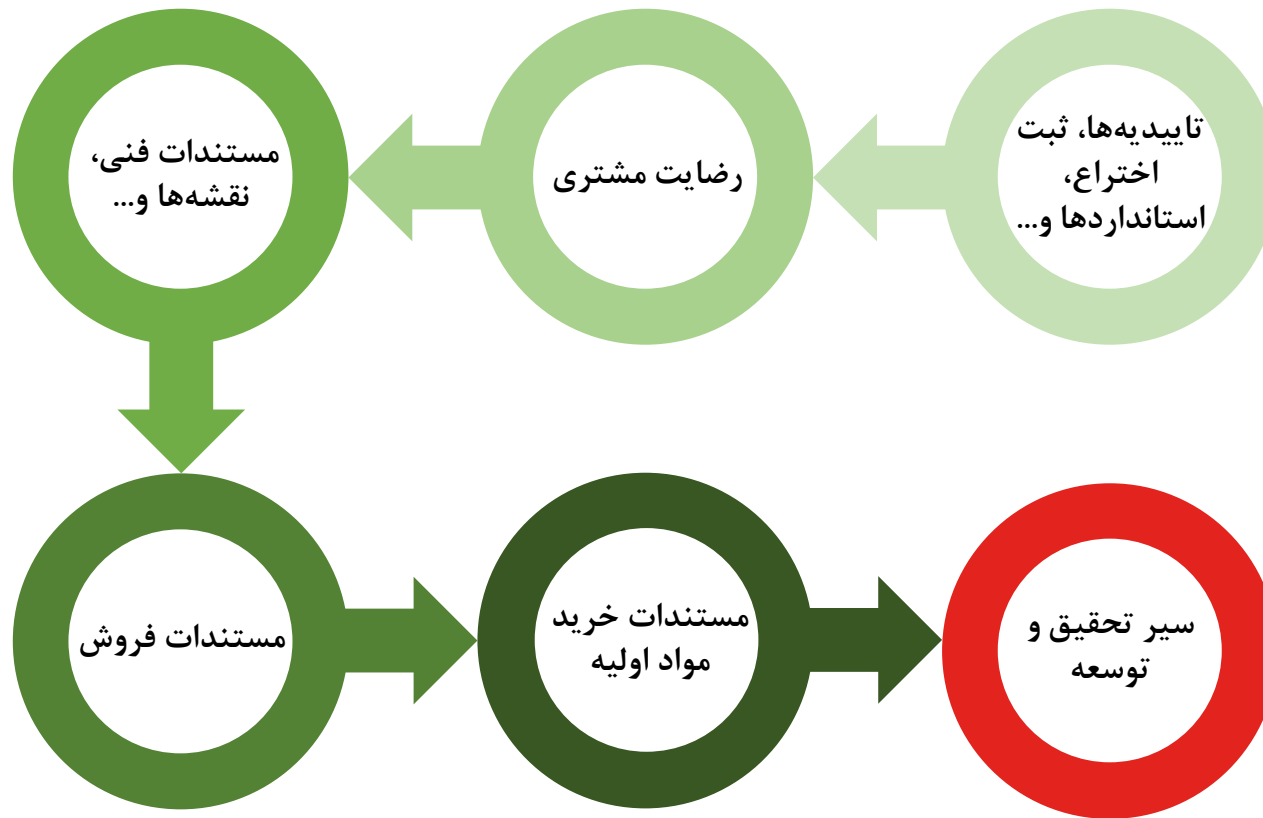
بررسی نظر ارزیاب
در دبیرخانه
تخصصی ارزیابی

۱۰

اعلام نتیجه نهایی به
شرکت از طریق سامانه



مدارک مورد نیاز برای ارزیابی





چگونگی ارزیابی شرکت‌ها در فرایند دانش بنیانی

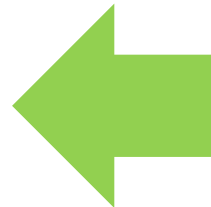


مدل جدید

- معیارهای تایید کالا و خدمات دانش بنیان
- از حالت مقطعی لحظه‌ای به ارزیابی در طول زمان (در نظر گرفتن مسیر رشد)
- افزایش توجه علاوه بر سطح پیچیدگی بر مطلوبیت‌های ملی (ایجاد ارزش افزوده اقتصادی، اشتغال آفرینی، ارتقاء بهره‌وری و نظایر آن‌ها)
- حمایت متناسب با نیاز واقعی
- مشارکت سایر بازیگران زیست بوم

انواع شرکت‌ها

- فناوری: درآمد عملیاتی بیش از ۵ میلیارد تومان / حداقل ۵۰ درصد از درآمد مربوط به محصولات دارای معافیت / دارای ده نفر پرسنل بیمه شده
- نوآور: درآمد عملیاتی بیش از ۵ میلیارد تومان / کمتر از ۵۰ درصد از درآمد مربوط به محصولات دارای معافیت یا کمتر از ده نفر پرسنل بیمه شده
- نوپا: درآمد عملیاتی کمتر از ۵ میلیارد تومان



- معیارهای تایید کالا و خدمات دانش بنیان
- طراحی مبتنی بر تحقیق و توسعه:
- مهندسی معکوس، طراحی داخلی انتقال فناوری
- مرحله تولید: کالاها حداقل در حد نمونه آزمایشگاهی ساخته شده باشند
- خدمات دارای اسناد فروش باشند
- سطح فناوری بالا: نمونه‌هایی از سطح بندی کالاها و خدمات دانش بنیان در سایت دانش بنیان

انواع شرکت‌ها

- نوع ۱: محصول با سطح فناوری بالا / معافیت مالیاتی / درصد فروش محصول دانش بنیان (فقط برای تولیدی)
- نوع ۲: محصول با سطح فناوری متوسط / بدون معافیت مالیاتی / محصول با سطح فناوری بالا و درصد فروش دانش بنیان پایین (فقط برای تولیدی)
- نوع ۳: مستعد دانش بنیان



مدل قدیم



مهم ترین تغییرات آیین نامه

- **سطح فناوری:** صرفاً محصولات مندرج در فهرست مورد تأیید قرار میگیرند و فهرست تغییراتی خواهد داشت.
- **اغماض شرط نمونه برای شرکتهای نوپا**
- درآمد حاصل از خدمات تجاری سازی، خدمات آزمایشگاهی و همچنین فرآیندهای حائز شرایط ماده (۱) که منجر به تولید محصولات غیردانش بنیان می شوند، جزو درصد فروش دانش بنیان محصول برای تعیین نوع شرکت محسوب نمی شوند.
- **حمایت مالیاتی:** از کلیه شرکتهای دانش بنیان مطابق مصوبات شورای راهبری فناوریها و تولیدات دانش بنیان خواهد بود. (همه شرکتهای به نوعی از این حمایت بهرهمند میشوند).
- **تذکر:** در صورتی که اهداف مندرج در برنامه رشد محقق نشود، محصول میتواند عدم تأیید شود.
- **شرط تسلط بر دانش فنی:**
- برای محصولات موجود در فهرست کالا و خدمات دانش بنیان، داشتن تیم تحقیق و توسعه یا سهامداری مشابه، صرفاً برای یک شرکت قابل تأیید است.
- **به روزرسانی فهرست:**
- فهرست کالاها و خدمات دانش بنیان به صورت دوره ای به روزرسانی می شود. اگر محصول شرکتی از فهرست خارج شود، آن شرکت به مدت سه سال از زمان آخرین تأیید یا یک سال از زمان آخرین به روزرسانی (هر کدام که بیشتر باشد) فرصت دارد تا کالا یا خدمات جدیدی را که در فهرست موجود است، برای ارزیابی ارائه نماید. در غیر این صورت، حذف خواهد شد.
- **شرکتهای نوپا:**
- امکان ارسال درخواست ارزیابی از طریق مبادی مورد تأیید معاونت (مانند پارک های علم و فناوری مورد تأیید) را دارند.
- سقف ۵۰ میلیاردی برای شرکتهای نوپا هر سال بر اساس تورم به روزرسانی می شود.
- **حمایت از شرکتهای نوپا:**
- منوط به رشد شرکت بر اساس شاخص های مورد اهمیت (نیروی انسانی، فروش، صادرات و...) خواهد بود.



مهم ترین تغییرات آیین نامه

شرایط ارزیابی و تمدید وضعیت شرکت‌ها:

شرکت‌های نوپا:

- حداکثر به مدت ۵ سال می‌توانند با وضعیت نوپا ارزیابی شوند.
- پس از این دوره، در صورتی که به شرکت نوآور یا فناور تبدیل نشوند، حذف خواهند شد.

برنامه رشد سالیانه:

- تمامی شرکت‌ها موظف به ارائه برنامه رشد سالیانه هستند.
- ارزیابی شرکت‌های نوآور و فناور به صورت دوره‌ای (سالانه) انجام می‌شود.

انتقال بین دسته‌ها:

- شرکت‌های نوآور تنها یک بار امکان انتقال به وضعیت نوپا را دارند.
- پس از انتقال، ۲ سال فرصت دارند تا مجدداً به نوآور یا فناور تبدیل شوند.

شرایط شرکت‌های فناور:

در صورت از دست دادن یکی از شروط (بیمه شده یا فروش):

- ۱ سال فرصت برای جبران شرط از دست رفته خواهند داشت.
- در صورت عدم جبران، به نوپا یا نوآور تبدیل می‌شوند و ۲ سال فرصت دارند تا مجدداً به فناور تبدیل شوند. در غیر این صورت، حذف خواهند شد.

در صورت از دست دادن همزمان هر دو شرط (بیمه شده و فروش):

- مستقیماً به وضعیت نوپا تبدیل می‌شوند.
- ۲ سال فرصت دارند تا به فناور یا نوآور تبدیل شوند. در غیر این صورت، حذف می‌شوند.
- این تبدیل وضعیت (فناور به نوپا) تنها یک بار امکان‌پذیر است.



اغماض شرط نمونه برای شرکتهای نوپا

شرایط پذیرش محصولات دانش بنیان با دوره توسعه طولانی مدت: در حوزه های مندرج در فهرست کالا و خدمات دانش بنیان، اگر دستیابی به نمونه اولیه محصول یا خدمت نیازمند تحقیق و توسعه مستمر بیش از یک سال باشد، شرکت با دارا بودن حداقل دو شرط از شرایط زیر به مدت ۶ ماه قبل از ارزیابی، می تواند محصول را به عنوان دانش بنیان تأیید کند. در غیر این صورت، پس از ۲ سال، محصول در صورت عدم احراز معیارهای ماده ۱، عدم تأیید خواهد شد. تشخیص نهایی با دبیرخانه است.

شرایط مورد نیاز:

۱. برنامه تحقیق و توسعه متمرکز:

حداقل ۵۰٪ از هزینه های شرکت باید صرف تحقیق و توسعه محصول هدف شده باشد.

۲. تخصیص نیروی انسانی:

حداقل ۵۰٪ از پرسنل شرکت باید به صورت تخصصی در تحقیقات مرتبط با محصول فعالیت داشته باشند.

۳. همکاری های پژوهشی معتبر:

شرکت باید گواهی های علمی/ فناوری یا قراردادهای رسمی پژوهشی با نهادهای دولتی/ مراکز معتبر (همراه با اسناد مالی اثبات شده) در زمینه محصول هدف داشته باشد.





برخی از مهم ترین معیارهای تفصیلی حوزه های مختلف جهت احراز سطح فناوری

معیارهای تفصیلی حوزه داروهای پیشرفته

معیارهای تفصیلی حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و نرم افزارهای رایانه ای

معیارهای تفصیلی حوزه سخت افزارهای برق و الکترونیک، تجهیزات پزشکی، لیزر و فوتونیک

معیارهای تفصیلی حوزه مواد پیشرفته شیمیایی و پلیمری

معیارهای تفصیلی حوزه مواد پیشرفته (فلزی، سرامیکی، کامپوزیت، نانو) و استحصال و استخراج فلزات

معیار تفصیلی حوزه تجهیزات آزمایشگاهی، قطعات و ماشین آلات ساخت و تولید

معیارهای تفصیلی حوزه ملزومات پزشکی

معیار تفصیلی حوزه کشاورزی، دامپروری، غذایی و صنایع وابسته

معیارهای تفصیلی حوزه تجاری سازی

معیارهای تفصیلی حوزه علوم انسانی و صنایع خلاق





شرکت دانش بنیان
شبکه نوآوری آرمانی



ANGER ⚠️ توجه داشته باشیم که اخذ تاییدیه دانش بنیان به هیچ عنوان امری تضمینی و قطعی نمی باشد. **DANGER** ⚠️ **DANG** ⚠️

چرا؟!



زیرا فرایند ارزیابی محصولات و دریافت دانش بنیان برای محصولات یا خدمات امری به شدت **ارزیاب محور** بوده و بستگی به نظر ارزیاب دارد.

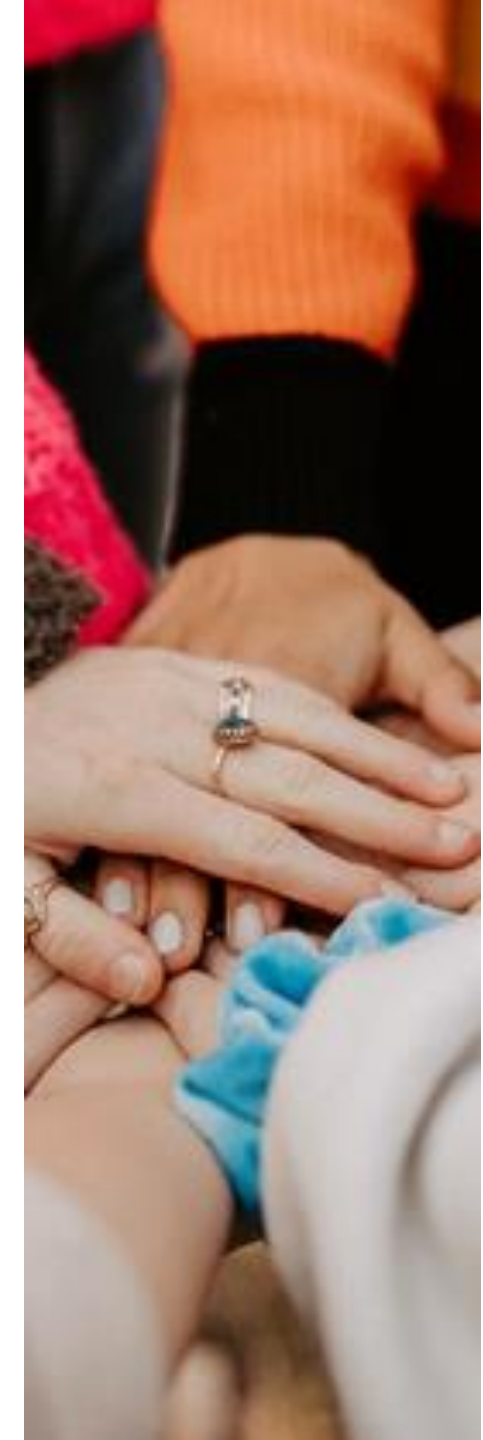
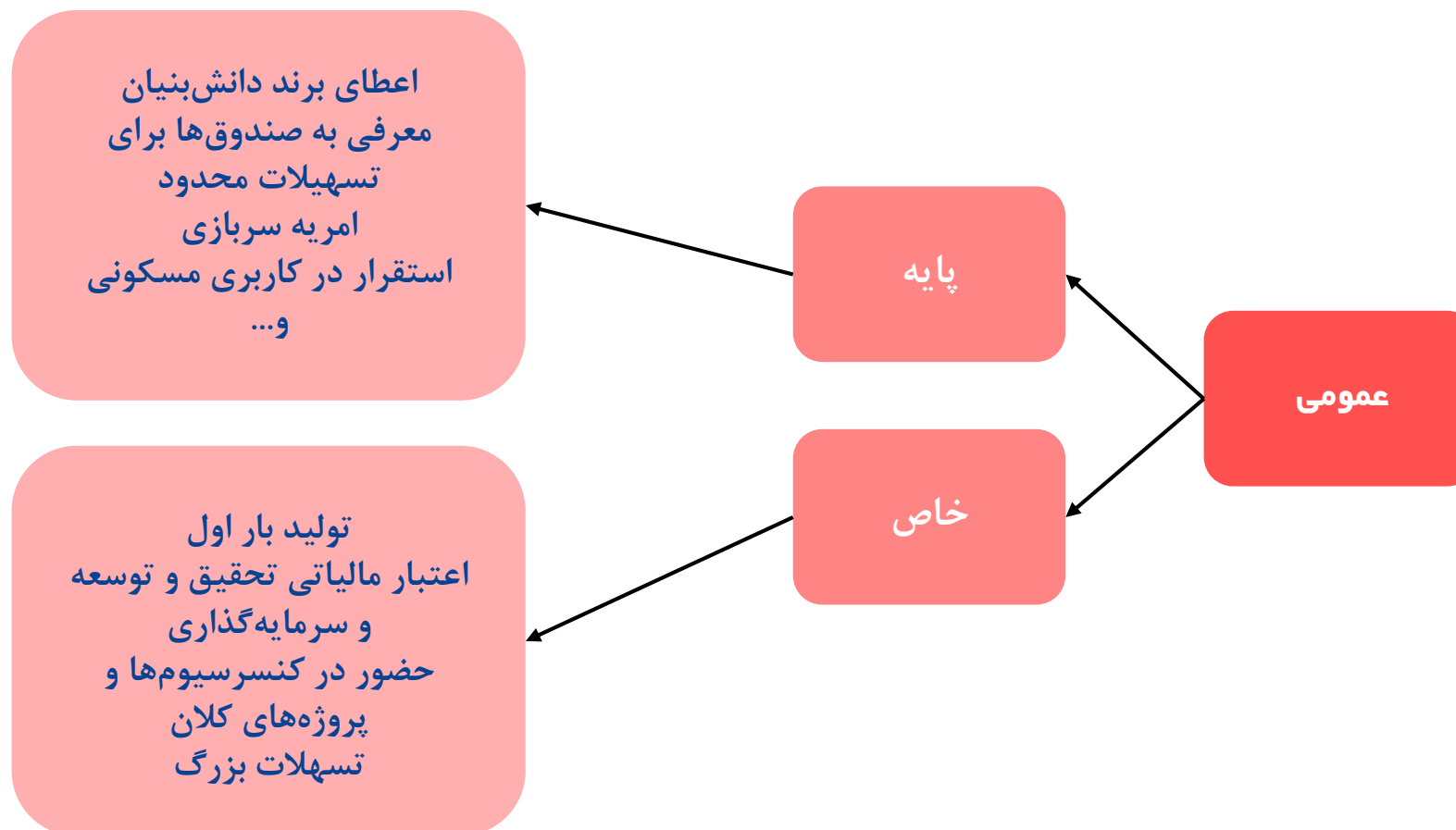


شرکت دانش بنیان
شبکه نوآوری آرمانی



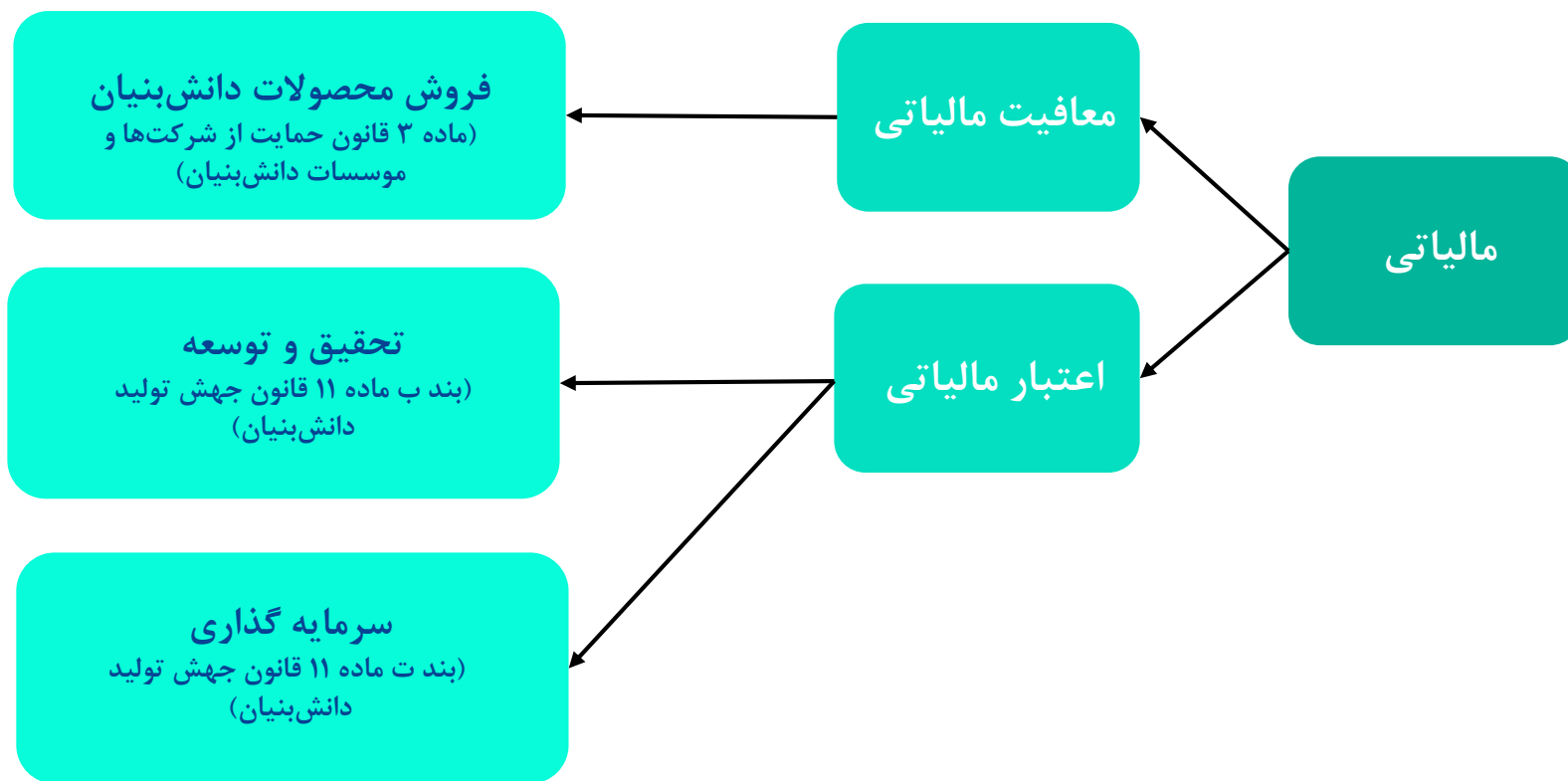


حمایت‌ها





حمایت‌ها





حمایت‌ها

صنوق نوآوری و شکوفایی

تسهیلات مالی
ضمانت نامه
سرمایه‌گذاری
توانمندسازی

نظام وظیفه

- امریه در شرکت‌های دانش بنیان
- پروژه جایگزین خدمت ر صنایع دفاعی
- پروژه جایگزین خدمت در شرکت دانش بنیان

تسهیلات گمرکی و بازرگانی

- معافیت حقوق ورودی
- ترخیص اضطراری کالا
- تسهیلات بند یک ماده ۴۸ و حمل یکسره
- تسهیلات ثبت سفارش
- تخصیص ارز
- تسهیلات واردات موقت
- تسهیلات صادرات موقت
- حمایت تعرفه ای از محصولات و خدمات دانش بنیان
- تسهیلات استاندارد اجباری مواد اولیه و کالاهای و قطعات واسط
- توانیران

بیمه‌ای

- معافیت حق بیمه قراردادها
- بخشودگی جرایم
- زیر گروه‌های قانون کار و بیمه بیکاری
- کارگروه حل و فصل مسایل بیمه‌ای

توانمندسازی

- آموزش و مشاوره
- مالی و اداری
- توسعه محصول
- ارزشگذاری دانش فنی
- توسعه بازار داخلی





حمایت‌های صندوق نوآوری و شکوفایی



توانمندسازی (کمک بلاعوض)

۱. آموزش
۲. مشاوره
۳. رتبه‌بندی رقابت‌پذیری (عارضه‌یابی)
۴. حفاظت از مالکیت فکری
۵. رویدادها و شبکه‌سازی:
- تبادل فناوری
- جذب سرمایه‌خطرپذیر (دوشنبه‌های استارت‌آپی)
- معرفی تیم‌های فناور به شتاب‌دهنده‌ها (پیوند)
۶. استانداردها و مجوزها
۷. توسعه بازار
۸. کمک هزینه تحقیق و توسعه (گرنٹ)



سرمایه‌گذاری

۱. مدل هم‌سرمایه‌گذاری با صندوق‌ها در طرح‌های دانش‌بنیان و فناورانه:
- هم‌سرمایه‌گذاری ۲ جزئی
- هم‌سرمایه‌گذاری ۳ جزئی
۲. مدل هم‌سرمایه‌گذاری با شتاب‌دهنده‌ها
۳. مشارکت در تجاری‌سازی محصولات
۴. تامین مالی جمعی
۵. تاسیس صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه بورسی و خصوصی
۶. ایجاد شرکت‌های سهامی عام پروژه
۷. صکوک نوآوری



ضمانت‌نامه

۱. ضمانت‌نامه پیمان (ریالی - ارزی)
- شرکت در مناقصه و مزایده
- حسن انجام کار
- پیش‌پرداخت
- وجه الضمان
۲. ضمانت‌نامه گمرکی
۳. حد اعتباری ضمانت‌نامه
۴. اعتبار اسنادی داخلی



تسهیلات مالی

۱. نمونه‌سازی
۲. قبل از تولید صنعتی
۳. تولید صنعتی
۴. لیزینگ و استصناع
۵. سرمایه در گردش (داخلی، بانکی و فوری)
۶. تأمین فضای کاری
۷. اشتغال پایدار
۸. اسناد خزانه اسلامی
۹. خرید دین
۱۰. خدمات شتاب‌دهی و سرمایه‌گذاری
۱۱. توسعه فضاهای نوآوری
۱۲. تسهیلات پایه
۱۳. خط اعتباری
۱۴. تسهیلات پشتیبان ضمانت‌نامه

ویژه شرکت‌های دانش بنیان

ویژه شتاب‌دهنده‌ها

ویژه کارخانه‌های نوآوری

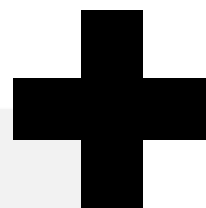
ویژه صندوق‌های پژوهش و فناوری





شرکت دانش بنیان
شبکه نوآوری آرمانی

حمایت در خصوص وثایق تسهیلات شرکت های دانش بنیان



آیین نامه اجرایی ماده (۷) قانون تأمین مالی تولید و زیرساخت ها (موضوع اموال و دارایی های قابل توثیق)





۱ ارزیابی موشکفانه

در راستای دستیابی به شناخت بیشتر و دقیق‌تر از شرکت‌های تابعه سازمان آب و برق خوزستان و تدوین نقشه راه اخذ تاییدیه دانش بنیان، شامل تعیین چگونگی استفاده از خدمات فرآیند اخذ تاییدیه دانش بنیان باتوجه به وضعیت شرکت‌ها، در اولین گام، جلسات ارزیابی موشکفانه برای هر شرکت و بصورت مجزا برگزار خواهد شد. شناسایی و تجزیه و تحلیل شرکت‌های تابعه سازمان آب و برق خوزستان و ارزیابی وضعیت فعلی آن‌ها بر اساس معیارهای معاونت علمی و فناوری در این جلسات انجام می‌شود.

۲ تعیین شرکت‌های مستعد دریافت تاییدیه دانش بنیان

با توجه به نتایج جلسات ارزیابی موشکافانه، آن دسته از شرکت‌هایی که محصولاتشان قابلیت دانش بنیانی دارند، تعیین و برای اخذ تاییدیه آن اقدام خواهد شد. در این راستا شبکه نوآوری آرمانی خدمات ذیل را ارائه خواهد داد:

- ایجاد پروفایل در سامانه دانش بنیان
- تکمیل پرسشنامه معاونت علمی و فناوری
- مشاوره در تهیه فرم ارائه و نحوه ارائه در جلسه ارزیابی و همراهی متقاضی در جلسه ارزیابی
- پیگیری امور اداری و مشاوره برای انجام اصلاحات احتمالی



۳ مسيردهی به شرکت‌های مستعد دریافت تاییدیه دانش بنیان

برای آن دسته از شرکت‌هایی که از لحاظ فنی، پروژه‌های جذاب و سطح بالایی دارند، نقشه راهی تدوین خواهد شد که ذیل آن فرآیند تحقیق و توسعه شرکت به‌شکلی انجام شود که در نهایت علاوه بر در اختیارداشتن مستندات لازم، سطح فناوری محصول نهایی نیز ارتقا یابد؛ به گونه‌ای که معیارهای مدنظر برای صدور تاییدیه دانش بنیان را شامل شود. نحوه ارائه این خدمت به شرح زیر است:

- بررسی معیارهای تفصیلی معاونت علمی و فناوری در حوزه مربوطه
- ارزیابی اولیه محصولات شرکت بر اساس معیارهای تفصیلی
- تدوین نقشه راه تحقیق و توسعه
- نظارت بر اجرای نقشه راه

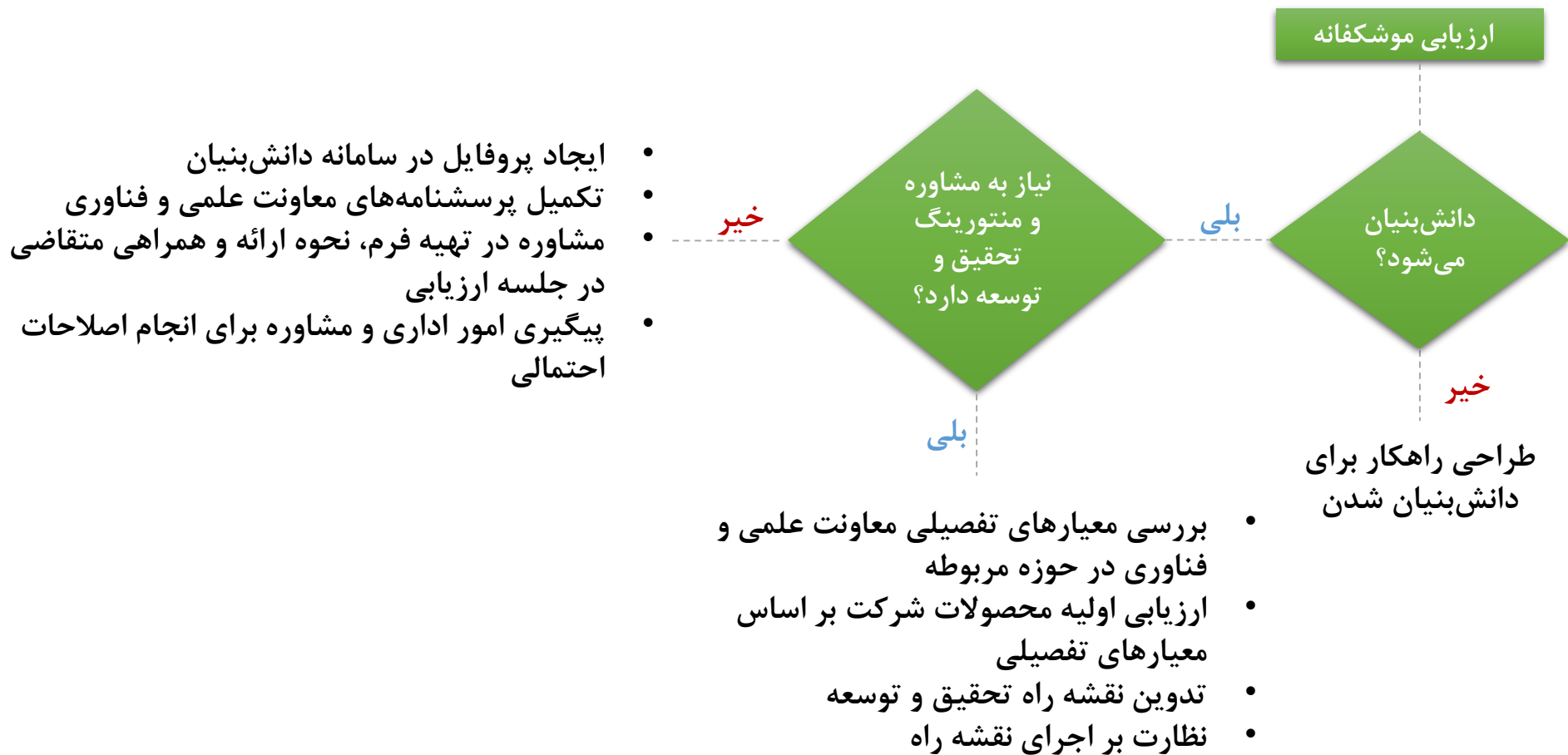
۴ طراحی راهکار برای دانش بنیان شدن

با توجه به نتایج جلسات ارزیابی موشکفانه، امکان دارد مشخص شود با وضعیت فعلی محصولات شرکت، امکان دریافت تاییدیه دانش بنیان وجود ندارد. در این حالت، بر اساس معیارهای تفصیلی معاونت علمی و فناوری، راهکاری برای دانش بنیان شدن اتخاذ خواهد شد. در این راستا خدمات زیر ارائه می‌شود:

- طرح نیاز فناورانه؛ انجام مطالعات بازار در صنعت مربوطه و شناسایی نیازهای صنعتی
- طراحی و برگزاری رویداد؛ دریافت ایده‌های فناورانه و نوآورانه طی برگزاری رویداد و انتخاب بهترین ایده‌ها بر اساس سطح پاسخگویی به نیاز صنعتی احصا شده و دارا بودن معیارهای معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری
- انعقاد قرارداد همکاری با تیم منتخب؛ مشاوره حقوقی و طراحی مدل همکاری با توجه به لزوم مالکیت شرکت در محصول مورد ارزیابی دانش بنیانی
- توانمندسازی تیم تحقیق و توسعه بر حسب نیاز احتمالی برای تولید محصول



الگوریتم طراحی فرآیند اخذ تاییدیه دانش بنیان





سایر خدمات شرکت دانش بنیان آرمانی

۱. ارائه خدمات مشاوره و عارضه‌یابی کسب و کار
۲. مشاوره و راهبری اخذ تاییدیه دانش بنیان
۳. برگزاری دوره‌های آموزشی
۴. خدمات میز سرمایه شبکه نوآوری آرمانی؛ شناسایی، ارزیابی موشکافانه، بهم رسانی سرمایه‌گذار و سرمایه‌پذیر
۵. شناسایی، ارزشگذاری و ثبت دارایی‌های نامشهود
۶. خدمات جامع مدیریت نوآوری (اینوست)؛
 - شامل بررسی نیازهای فناورانه و یافتن اشخاص حقیقی یا حقوقی با دانش فنی مورد انتظار
 - ارزیابی توانمندی فناورانه (اعتبار سنجی)
- طراحی مدل‌های همکاری
- مشاوره حقوقی
- تاسیس، راهبری و نظارت بر مراکز نوآوری
- اخذ مجوز، تأسیس، راهبری و نظارت بر صندوق سرمایه‌گذاری خطرپذیر شرکتی (CVC)
- بهره برداری از حمایت‌های ذیل قانون برای شرکت‌های دانش بنیان، فناور و خلاق؛ اعتبار مالیاتی
۷. شبکه‌سازی
۸. تدوین طرح کسب و کار و طرح توجیهی
۹. اخذ تأییدیه‌ها و استانداردهای لازم برای تجاری‌سازی محصولات



مرکز نوآوری؟

بنا بر تعریف معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری، مرکز نوآوری بدین شکل تعریف شده است: مرکز نوآوری با هدف توسعه فناوری و نوآوری، در یکی از زیرساخت‌های متعلق به نهاد مؤسس، تأسیس می‌شود تا با فراهم آوردن زمینه رشد و توسعه مهارت‌های فنی و کسب‌وکار افراد و تیم‌های دارای ایده، هسته‌های فناور و شرکت‌های نوپا؛ به ساخت نمونه اولیه و نیمه‌صنعتی، توسعه محصولات (کالا و خدمات) جدید، همچنین رشد و توسعه بازار برای محصولات فناورانه و دانش بنیان کمک کند.

آنچه ما انجام می‌دهیم...

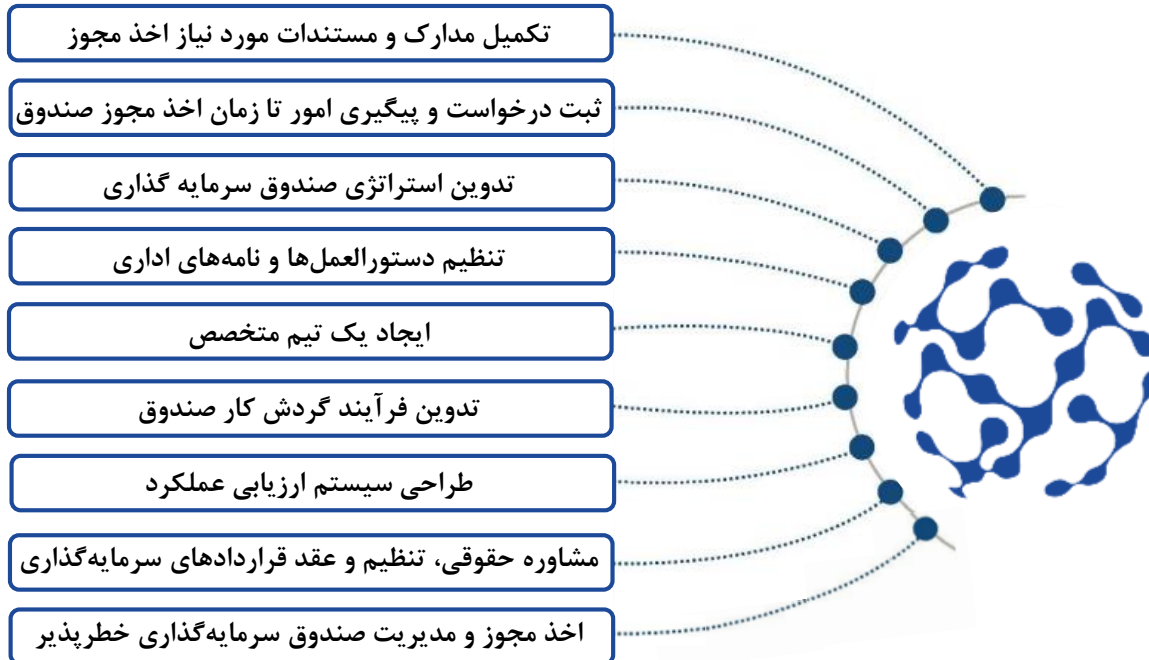
- ۱- تعیین استراتژی و راهبردها
- ۲- سیاستگذاری و طراحی ابزارهای حمایتی و توانمندسازی
- ۳- طراحی ساختار سازمانی
- ۴- تشکیل بدنه کارشناسی
- ۵- تشکیل کارگروه‌ها و شوراهای
- ۶- تدوین دستورالعمل‌ها، آیین‌نامه‌ها، فرم‌ها و تمپلیت نامه‌های اداری
- ۷- تدوین فرآیند جذب
- ۸- تدوین فرآیند پذیرش
- ۹- تدوین فرآیندهای گردش کار
- ۱۰- طراحی سیستم نظارت مراکز نوآوری
- ۱۱- راه اندازی و مدیریت مرکز نوآوری
- ۱۲- طراحی سامانه‌ها



سرمایه گذاری خطرپذیر شرکتی (CVC)؟

سرمایه گذاری خطرپذیر شرکتی (CVC) نوعی از سرمایه گذاری است که در آن شرکت های بزرگ از طریق صندوق های پژوهش و فناوری، به حمایت مالی از استارت آپ ها و پروژه های نوآورانه می پردازند. این صندوق ها به عنوان پلی بین شرکت های بالغ و استارت آپ ها عمل می کنند و امکان دسترسی به فناوری های جدید و ایده های پیشرفته را فراهم می سازند.

آن چه ما انجام می دهیم...



با تشکر از توجه شما

شرکت دانش بنیان شبکه نوآوری و فناوری آرمانی صبا

 Armaninetwork.com

 Mohammad-vaezian

 Armani.network

 ۰۹۰۴۶۵۰۴۳۳۱



شرکت دانش بنیان
شبکه نوآوری آرمانی